

[Inici](#)

## Tens futur com a periodista?

Portada ■ Professi3 i treball ■ Ignasi Fontvila, triomfador de la comunicaci3

### MULLA'T

- [Debat](#)
- [Experi3ncies laborals](#)
- [Boca-Orella: Rumors](#)
- [Periodistes en xarxa](#)
- [Qui som?](#)

### INFORMACI3

- [Portada](#)
- [Professi3 i treball](#)
- [Formaci3](#)
- [Noticies](#)
- [Enllaços](#)
- [Busca](#)
- [FAQs](#)

### QUI HI HA CONNECTAT

Hi ha 1 visitant en l3nia

### Benvingut a Periodisme a Debat .Net



### IGNASI FONTVILA, TRIOMFADOR DE LA COMUNICACI3

escrit per Jan Conesa  
Sunday, 17 June de 2007

Especialitzat en el naming, aquest publicista tamb3 t3 quelcom a dir sobre la comunicaci3 Ignasi Fontvila 3s el soci fundador de Nameworks, empresa especialitzada en Naming. Llicenciat en Publicitat i Relacions P3bliques a la Universitat Aut3noma de Barcelona (UAB), ha recorregut un llarg cam3 fins a poder fundar la seva pr3pia empresa de comunicaci3.

Tot just acabar la carrera, va exercir com a professor a la facultat que el va formar, tasca que va compaginar amb la de professor de Naming i Redacci3 Publicitat3ria a l'icomi Abat Oliba CEU, escola amb qui va continuar treballant fins a ser-ne el coordinador i professor del Masterbrand. Fora de les aules, ha exercit com a col·laborador habitual de la revista M3n Empresarial, a m3s d'ocupar el c3rrec de director Creatiu de Nomen Espa3a (1996 – 1997) per als comptes d'Autex, Bacardi-Martini, Bimbo, Coty Astor, Damm, Danone, Repsol, Sanitarios Roca i Seat, entre d'altres. Va continuar amb la creaci3 de noms treballant per a Summa (1997 – 2000) i per a duBois Ordning (1999 – 2000) per als comptes de Danone, Sanex i Intermarch3. Poc a poc va anar establint-se de manera independent. El seu primer projecte individual fou la secci3 Brand New a la web [www.paracomunicadores.com](http://www.paracomunicadores.com), tot i que com s'ha dit, la seva gran aportaci3 al m3n empresarial de la comunicaci3 i, en concret, al de la publicitat 3s l'empresa Nameworks, de la que 3s soci fundador. Aquesta petita ag3ncia de naming va ser fundada l'any 2000 i des de l'any 2004 forma part de Nomen, el principal grup mundial del sector, amb oficines a 10 pa3sos. De les mans de Nomen (o millor, dels seus cervells a sou) han sortit noms com Wanadoo, Clio, Armani Mania, Yaris, Touran, Miracle... De marques i empreses del nivell de Renault, el grup Volkswagen, Nissan, Microsoft, Coca-Cola, PepsiCo, Danone, Nestl3, Lanc3me, Vodafone, Sara Lee, Unilever o Procter&Gamble. Podr3iem definir l'Ignasi Fontvila de diverses maneres, per3 cap estaria a l'alçada de la seva pr3pia presentaci3: "s3c el gur3, el Leonardo Da Vinci, la B3blia del naming a Europa. Alguns noms que no diu mai que s3n seus: el del diari gratu3t ADN i la melmelada 'Solecito' d'Intermarch3. Tot i que no renega de la seva formaci3 a la UAB, tampoc sembla que li doni especial import3ncia. Afirmar que a l'hora de posar noms a les empreses "se li pot haver acudit a qualsevol. No obstant, alg3 capaç de generar entre 2.000 i 5.000 noms per projecte, ha de ser realment un especialista en el seu 3mbit, en aquest cas, el naming. Ara b3, en vista del seu punt de vista 3tic, deontol3gic i legal entorn de l'activitat publicitat3ria, queda ben clar que l'Ignasi t3 les arrels a Bellaterra. "Es curi3s que els publicitaris parlin d'3tica. Tan curi3s com que les petroleres parlin d'ecologia". De les ag3ncies de publicitat, l'Ignasi en diu amb sarcasme: "ja est3 b3 que els robin de tant en tant; ells s3n els m3s lladres, i a m3s es deixen donar pel cul un cop i un altre. Sagnen cames avall i es continuen deixant donar pel cul". L'home dels noms – i per extensi3, de les paraules – 3s clarament un winner. Al ser preguntat sobre la seva situaci3 econ3mica 3s molt expl3cit. "Jo cobro a final de mes, no pago hipoteca, s3c feliç i no tinc problemes de diners. Suposo que hi ha molta gent pobre que necessita aquests cr3dits, per3 jo no m'ho he hagut de plantejar mai". En resum, un ex-estudiant de la UAB que ha triomfat dins de la publicitat.

Modificat el ( Monday, 18 June de 2007 )

[< Anterior](#)[Seg3ent >](#)[\[Tornar\]](#)

### AUDIOVISUALS

YouTube Periodisme



### IMATGES



### EMISSI3 MP3

